

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	<b>Novi mediji</b>
<b>Course title:</b>	New Media

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Slovenski študiji II, 2. stopnja		1,2	1,2,3
Slovenian studies II, 2nd degree		1,2	1,2,3

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Optional

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	20	-	-	-	100	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc.dr. Bernard Nežmah

<b>Jeziki / Languages: Slovenščina/ Slovene</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenščina/Slovene angleščina/English
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenščina/Slovene angleščina/English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvezna udeležba na predavanjih/vajah (vsaj 80% prisotnost) predstavlja pogoj za pristop k izpitu.

**Prerequisites:**

Mandatory participation in lectures / tutorials (at least 80% attendance) is a condition for taking the exam.

**Vsebina:**

Pri predmetu bodo študentke in študenti spoznavali fenomen množičnih medijev. Najprej zgodovinski pregled njihovega nastanka in njihovih modifikacij skozi čas. V dialoškem procesu bomo obravnavali posamezne žanre, sledili različnim oblikam cenzure, izpostavljali svobodo pisanja glede na historične kontekste ter tematizirali formiranje področij vednosti. Tekom predavanj bodo pridobivali znanja iz kritične analize diskurza, semantike in pragmatike. Na praktični ravni se bodo soočili z modernimi pojmi, kot so lažne novice,

**Content (Syllabus outline):**

In this course, students will learn about the phenomenon of mass media. First, a historical overview of their creation and their modifications over time. In a dialogical process, we will look at the different genres, trace the different forms of censorship, highlight the freedom of writing in relation to historical contexts, and thematise the formation of fields of knowledge. In the course of the lectures, students will acquire knowledge in critical discourse analysis, semantics and pragmatics. On a practical level, they will be confronted with modern concepts such as fake

<p>državljanstvo, medijska pismenost, ki pa bodo objekt kognitivnih spoznanj skozi temeljna vprašanja: kaj pomeni vedeti, kaj je mišljenje, kaj refleksija. Od tod prestopili v teorije komunikacij in medijske študije. Pri predmetu se bodo študenti seznanili tudi s profesijo novinarstva, ki jo bodo obravnavali v paralelah z literaturo, zgodovino in sociologijo. Temu bo sledila tematizacija konceptov dogodka in psevdodogodka. Vsebina bo podana v naslednjih glavnih sklopih: 1. Zgodovina množičnih medijev; 2. Poklic novinarja; 3. Pomen humanistike v žurnalizmu; 4. Svoboda govora, cenzura, samocenzura, cenzura mišljenja; 5. Medijsko fabriciranje dogodkov; 6. Nova medijska realnost kot dominantna oblika formiranja splošnih idej in vrednot; 6. Preiskovalno, angažirano novinarstvo in objektivno novinarstvo</p>	<p>news, citizen journalism, media literacy, which will be the object of cognitive insights through fundamental questions: what it means to know, what is thinking, what is reflection. From there we move into theories of communication and media studies.</p> <p>The course will also introduce students to the profession of journalism, which they will consider in parallels with literature, history and sociology. This will be followed by a thematisation of the concepts of event and pseudo-event. The content will be presented in the following main sections: 1. History of mass media; 2. Profession of journalism; 3. The importance of humanities in journalism; 3. Freedom of speech, censorship, self-censorship, censorship of thought; 4. Media fabrication of events; 5. New media reality as a dominant form of formation of general ideas and values; 6. Investigative, engaged and objective journalism.</p>
--	--

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- ✦ Atkins, Joe et al. *The Mission: Journalism, Ethics and the World*. Iowa State University Press. Ames 2002.
- ✦ Boorstin Daniel. *The Image: a Guide to Pseudo-Events in America*. Vintage Books, New York 1992.
- ✦ Chomsky Noam. *Somrak demokracije*. Studia humanitatis, Ljubljana 1997.
- ✦ Kapferer Jean-Noel. *Govorice*. Cankarjeva založba, Ljubljana 2010.
- ✦ Klemperer Viktor. *Lingua Tertii Imperii: Govorica tretjega rajha*. Založba \*cf, Ljubljana 2014.
- ✦ Mencher Melvin. *News, Reporting and Writing*. Brown & Benchmark Publishers. Madison 1997.
- ✦ Nežmah Bernard . *Časopisna zgodovina novinarstva*. Študentska založba, Ljubljana 2012.
- ✦ Nežmah Bernard. *Fragmenti iz novinarskega pisanja*. Inštitut Nove revije, Ljubljana 2019.

#### Cilji in kompetence:

Predmet je namenjen teoretski utemeljitvi in praktični ponazoritvi delovanja množičnih medijev s ciljem prenesti na študente znanja in kapacitete kritične percepcije množičnih medijev. Poleg podajanja temeljnih znanj iz teorije in zgodovine medijev je osrednji cilj predmeta razumevanje medijev v razmerju do sodobne družbe. Študentke in študente želimo spodbuditi k razmišljanju o vlogi medijev v družbi, okrepi njihovo kritično refleksijo

#### Objectives and competences:

The course aims at the theoretical justification and practical illustration of the functioning of mass media with the aim of transferring to students the knowledge and capacities of critical perception of mass media. In addition to providing a basic knowledge of media theory and history, the central aim of the course is to understand the media in relation to contemporary society. We aim to encourage students to reflect on the role of media in society, to enhance their critical reflection on

medijev in aktualizirati konzumacijo sodobnih medijskih sporočil. Pri predmetu jim bomo pomagali razviti metodološke in analitične sposobnosti ter jih usposobiti za strokovno poglobljeno izražanje in argumentacijo. Študentke in študenti bodo spremljali in analizirali primere delovanja množičnih medijev kot ključnih sredstev za komunikacijo in za prenašanje sporočil. Seznanili se bodo z razsežnostmi vplivov, s katerimi posegajo mediji v vse segmente vsakdanjega življenja posameznika in družbe. Krepili bodo sposobnost prepoznavanja spoznavnih in etičnih dimenzij problemov, ki se pojavljajo v medijski praksi. Usposobili se bodo s konceptualnim aparatom, s katerimi lahko mislijo in analizirajo medijske vsebine. Predmet bo dal študentom in študentkam koherentno temeljno znanje s področja teorije novih medijev in usposobljenost za uporabo pri komunikaciji sporočil ter kritični analizi primerov.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Po zaključku tega predmeta bodo študenti sposobni:

- izkazati poznavanje ključnih tem s področja medijev s poudarkom na povezavah z ideološkimi, političnimi, ekonomskimi in tehnološkimi mehanizmi delovanja medijev;
- kritično reflektirati medijska sporočila;
- vrednotiti kredibilnost virov informacij;
- uporabiti in analizirati teoretična znanja s področja medijev v lastni ustvarjalni, uporabniški, raziskovalni in pedagoški izkušnji;
- ovrednotiti svoje lastno raziskovalno delo ter ga umestiti v širši družbeno-komunikološki kontekst;
- sodelovati v sodobnem družbenem diskurzu.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- kritična refleksija medijev in njihova konzumacija;
- sposobnost povezovanja

#### **Metode poučevanja in učenja:**

media and to update their consumption of contemporary media messages. The course will help them to develop their methodological and analytical skills and equip them for professional to develop their analytical and analytical skills and to train them to be able to express themselves and to argue in depth. Students will observe and analyse examples of the functioning of mass media as key means of communication and message delivery. They will learn about the dimensions of the media's impact on all segments of individual and societal life. They will strengthen their ability to identify the cognitive and ethical dimensions of problems arising in media practice. They will be trained in the conceptual apparatus with which to think about and analyse media content. The course will provide students with a coherent foundational knowledge of new media theory and the skills to apply it to the communication of messages and the critical analysis of cases.

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
On completion of this course students will be able to:

- demonstrate knowledge of key topics in the field of media with an emphasis on connections with ideological, political, economic and technological mechanisms of media operation;
- critically reflect media messages;
- evaluate the credibility of information sources;
- use and analyze theoretical knowledge in the field of media in their own creative, user, research and pedagogical experience;
- evaluate their own research work and place it in a broader socio-communicative context;
- to participate in contemporary social discourse.

Transferable / Key Skills and other attributes:

- critical reflection of the media and their consumption;
- ability to connect

#### **Learning and teaching methods:**

Predavanja potekajo kot dialoška predavanja, ki spodbujajo študente k refleksiji. Vključujejo kolektivna branja in skupne analize medijskih vsebin. Za seminar študenti pripravljajo esejske naloge, s katerimi prenašajo znanje (obravnavane problematike in koncepte) na praktične primere in ga tako preverjajo ter utrjujejo. Opravljene naloge predstavijo na seminarju, kjer se jih prediskutira. Študenti oddajo esejske naloge v pisni obliki.

The lectures are delivered in a way that encourages students to participate at all times, encouraging students to reflect. They include collective readings and collaborative analyses of media content. For the seminar, students prepare essay assignments that transfer knowledge (of the issues and concepts discussed) to practical examples to test and consolidate it. The assignments are presented at the seminar, where they are discussed. Students submit their essay assignments in written form.

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Seminarska naloga in predstavitev	20%	Paper and presentation
Ustni izpit	80%	Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Ryszard Kapuscinski : the Empathetic Existentialist. V: ATKINS, Joseph B. (ur.). *The mission : journalism, ethics and the world*, (International topics in media). 1st ed. Ames, Iowa: Iowa State University Press. 2002, str.217-226. [COBISS.SI-ID [25504354](#)]

Strukturni garanti novinarske profesije. *Dignitas : revija za človekove pravice*, ISSN 1408-9653, 2007, [Št.] 33/36, str. 397-401. [COBISS.SI-ID [245552896](#)]

Globalisation and media. V: JUHANT, Janez (ur.), ŽALEC, Bojan (ur.). *Surviving globalization : the uneasy gift of interdependence*, (Theologie Ost-West, Europäische Perspektiven, Bd. 13). Berlin: Lit. 2008, str. 223-230. [COBISS.SI-ID [39964514](#)]

*Kletvice in psovke*, (Zbirka Besede in misli). 2., dopolnjena izd. Ljubljana: Družba Piano, 2011. 214 str., ilustr. ISBN 978-961-6693-52-3. [COBISS.SI-ID [253815808](#)]

*Časopisna zgodovina novinarstva : na Slovenskem med letoma 1797-1989*, (Knjižna zbirka Koda). Ljubljana: Študentska založba, 2012. 408 str., ilustr. ISBN 978-961-242-558-6. [COBISS.SI-ID [263983360](#)]

Insuficienca humanistike v množičnih medijih. V: ADAM, Frane, GRAFENAUER, Niko. *Humanizem in humanistika : simpozij*. Ljubljana: Slovenska akademija znanosti in umetnosti. 2016, str. 294-300, 342. [COBISS.SI-ID [513514114](#)]

*Svoboda izražanja, mediji in demokracija v postfaktični družbi : filozofske, teoretične in praktične refleksije*. 1. natis. Ljubljana: Lexpera, GV založba, 2018. 360 str., tabela. ISBN 978-961-247-381-5. [COBISS.SI-ID [294225408](#)]

What is the position of the humanities in mass media?. V: MILADINOVIĆ ZALAZNIK, Mira (ur.), et al. *Freiheit und Gerechtigkeit als Herausforderung der Humanwissenschaften = Freedom and justice as a challenge of the humanities*. Bern [etc.]: P. Lang. cop. 2018, str. 315-322. [COBISS.SI-ID [513685890](#)]

*Fragments o novinarskem pisanju : [znanstvena monografija]*, (Humanistična zbirka INR). Ljubljana: Inštitut Nove revije, Zavod za humanistiko, 2019. 124 str. ISBN 978-961-7014-20-4. [COBISS.SI-ID [304320256](#)]

Oktobrska revolucija med mitom in realnostjo. *Studia Historica Slovenica : časopis za humanistične in družboslovne študije*, ISSN 1580-8122. [Tiskana izd.], 2020, letn. 20, št. 1, str. 119-141.

Goli spomin na Goli otok. V: ERZETIČ, Manca (ur.). *Goli otok po sedemdesetih letih*, (Humanistična zbirka INR). Ljubljana: Inštitut Nove revije. 2021, str. 137-157.

Bleiweis med Vodnikom in Jurčičem : tri etape slovenskega novinarstva. V: STANONIK, Marija (ur.), et al. *Janez Bleiweis, Novice in modernizacija slovenske družbe*. Ljubljana: Slovenska akademija znanosti in umetnosti, 2021, str. 111-124.