

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	<b>Kultura in ekonomija - marketing, turizem</b>
<b>Course title:</b>	<b>Culture and Economy – Marketing, Tourism</b>

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Slovenski študiji II, 2. stopnja		<b>1</b>	<b>2</b>
Slovenian studies II, 2nd degree		<b>1</b>	<b>2</b>

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Obligatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
<b>30</b>	<b>30</b>	-	-	-	<b>140</b>	<b>8</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Jelka Pirkovič, doc. ddr. Verena Perko

<b>Jeziki / Languages: Slovenščina/ Slovene</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenščina/Slovene angleščina/English
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenščina/Slovene angleščina/English

### Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Gradivo bo dostopno v obliki predavanj PPT iz predavanj oziroma izročki iz predavanj. Izbrana literatura bo dostopna v spletni učilnici ali posredovana na skupinski elektronski poštni naslov. Dodatna in izbirna literatura za skupinske in individualne seminarske naloge bo predlagana na konzultacijah s predavateljem, dostopno v knjižnicah.  
Iz PPT predavanj bo izoblikovana skripta za interno uporabo.

Obvezna udeležba na predavanjih/vajah (vsaj 80% prisotnost) predstavlja pogoj za pristop k izpitu.

### Prerequisites:

The course material will be available in the form of PPT and lecture handouts. Selected literature will be available in the online classroom or forwarded to the group e-mail address. Additional and optional documentation for the group and individual essays will be proposed in consultation with the lecturer and available in libraries and (if possible) sent to the group e-mail address.  
Updated PPT of lectures will be issued in the form of a script for internal use.

Mandatory participation in lectures / tutorials (at least 80% attendance) is a condition for taking the exam.

<b>Vsebina:</b>	<b>Content (Syllabus outline):</b>
-----------------	------------------------------------

<p>Področje ustvarjalne in kulturne industrije je eno najbolj perspektivnih in v prihodnosti obeta najmanj vprašljiva delovna mesta, ker so minimalno podvržena avtomatizaciji in temeljijo na personalizaciji storitev.</p> <p>Študentje se bodo ob izbranih temah predavanj seznanili s trenutnim stanjem na mednarodnem trgu dela, ki je vezano na področje kulture in ustvarjalnosti in temelji na kulturni dediščini. Seznanili se bodo s pomenom kulturnega turizma kot pomembnega dela kulturne industrije pri ustvarjanju novih delovnih mest, pri humanizaciji tehnologij ter z vplivom, ki ga ima področje na sodobno gospodarstvo v svetu. Glavni poudarek bo namenjen temeljnim vsebinam iz področja kulturne dediščine ter marketingu in turizmu kot izjemnim možnostim, izzivom in nevarnostim, ki se napovedujejo v prihodnosti. Predavanja bodo osredotočena na spoznavanja pomena kulturne dediščine pri razvijanju novih produktov in storitev za potrebe trajnostnega razvoja gospodarstva. Vsebine bodo osredotočene na potrebe turističnega sektorja s posebnim ozirom na participativno varovanje in ohranjanje kulturne dediščine v izvornem okolju.</p> <p>Predavanja bodo obsegala naslednje vsebine:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Poglobljena obravnava</u>: pomen kulture in kulturne dediščine za trajnostni družbeni, okoljski in gospodarski razvoj;</li> <li>2. izzivi pri ustvarjanju turističnih produktov na podlagi kulturne dediščine in s tem povezanih delovnih mest;</li> <li>3. <u>poglobljena obravnava</u> interpretacije kulturne dediščine kot učinkovitega orodja v podporo razvoju in trženju trajnostnih turističnih destinacij, produktov, znamenitosti in ponudnikov</li> <li>4. <u>poglobljena obravnava</u> interpretacije kulturne dediščine kot učinkovitega orodja trajnostnega družbenega razvoja in kulturnega opolnomočenja dediščinskih skupnosti</li> <li>5. <u>natančnejša obravnava</u> kulturna dediščina in vloga družbenopolitičnega in kulturnega okolja (prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti) pri ustvarjanju trajnostnih turističnih destinacij in produktov;</li> </ol>	<p>The field of creative and cultural industries is one of the most promising and the least questionable jobs in the future because they are minimally subject to automation and are based on personalized services.</p> <p>Students will get acquainted with the situation on the international labour market, which is decisively related to cultural and creative sector. They will learn about the importance of the cultural and creative sector in generating new jobs, the humanization of technologies, and the impact of the sector on the world economy. The primary emphasis will be on the essential contents from the field of cultural heritage and marketing with tourism, as exceptional opportunities, challenges, and obstacles that are predicted in the future. Lectures will focus on learning about the importance of cultural heritage in developing new products and narratives for the needs of economic development, especially of the tourism sector, with particular regard to participatory protection and preservation of cultural heritage in the original environment. Lectures will include the following topics:</p> <p>-</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Detailed consideration</u>: the importance of culture and cultural heritage for the sustainable social, environmental and economic development</li> <li>2. Challenges facing cultural heritage products and related jobs;</li> <li>3. <u>Detailed consideration</u>: cultural heritage interpretation as a useful tool to facilitate the development and marketing of sustainable tourist destinations, products, attractions, and providers;</li> <li>4. <u>Detailed consideration</u>: interpretations of cultural heritage as a useful tool for sustainable social development and cultural empowerment of heritage communities.</li> <li>5. <u>Detailed consideration</u>: cultural heritage and the role of the socio-political context and cultural environment (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) in the creation of sustainable tourist destinations and products;</li> <li>6. <u>Detailed consideration</u>: marketing and heritage; generate market opportunities</li> </ol>
--	--

<p>6. <u>natančnejša obravnava</u> marketing in dediščina: ustvarjanje tržnih priložnosti za vključevanje dediščine v turistično ponudbo (etična načela vključevanja dediščine v turizem, priprava produktov, mreženje, oblikovanje blagovnih znamk, trženje);</p> <p>7. primeri dobrih praks iz tujine in Slovenije.</p>	<p>for cultural heritage tourism (ethical principles for integrating heritage in tourism, products development, networking, branding, marketing);</p> <p>7. Examples of good practice from abroad and Slovenia.</p>
---	---

### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Richards, G. (2021): *Rethinking Cultural Tourism*, Cheltenham, UK, Edward Elgar

2. Peters, R. F., den Boer, I. L. F. et al. (eds) (2020): *Heritage Conservation and Social Engagement*, London, UCL Pres.

3. Maerker, A., Sleight, S., Sucliffe, A. (eds) (2018): *History, Memory and Public Life*, Abingdo, Oxon, UK, Routledge.

4. Kohl, J. M., McCool, S. F. (2016): *The Future has other Plans: Planning Holystically to Conserve Natural and Cultural Heritage*, Golden, CO, USA, Fulcrum.

4. Šola, T. (2001): *Marketing u muzejima ili o vrlini i kako je obznaniti*, Zagreb: Hrvatsko muzejsko društvo.

5. Getty Conservation Institute (ed) (1998): *Economics and Heritage Conservation*. Dostopno na: [www.getty.edu/conservation/publications\\_resources/pdf\\_publications/pdf/econrpt.pdf](http://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/econrpt.pdf).

Bille, P., Logan, W. (ur.) (2018): *Word Heritage and Sustainable Development*, Routledge.

Richards, G. (2003): *Policies and Actions for European Cultural Tourism - What is Cultural Tourism?* V: van Maaren, A. (ed.) *Erfgoed voor Toerisme, Nationaal Contact Monumenten*. Dostopno na: [http://www.academia.edu/1869136/What\\_is\\_Cultural\\_Tourism](http://www.academia.edu/1869136/What_is_Cultural_Tourism).

ICOMOS Mednarodna listina o kulturnem turizmu (1999), *Doktrina I*. Dostopno na: <http://www.icomos.si/files/2015/06/doktrina1.pdf>.

Garcia-Hernandes, M., de la Calle-Vaquero, M., Yubero, C.: (2017): *Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure*. *Sustainability*, št. 9, str. 1-19. Dostopno na: [http://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/cultural\\_tourism](http://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/cultural_tourism).

Robinson, M., Picard, D. (2006): *Tourism, Culture and Sustainable Development*. (Doc CLT/CPD/CAD – 06/13). UNESCO. Dostopno na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578e.pdf>.

UNWTO (2019): *The Framework Convention on Tourism Ethics*, Dostopno na: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/a23\\_10\\_unwto\\_framework\\_convention\\_EN.PDF](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/a23_10_unwto_framework_convention_EN.PDF).

Aas, C., Ladkin, A., Fletcher, J. (2005): *Stakeholder collaboration and heritage management*. *Annals of Tourism Research*, št. 32/1, str. 28-48. Dostopno na: [http://eprints.bournemouth.ac.uk/105/1/Fletcher\\_Output\\_4.pdf](http://eprints.bournemouth.ac.uk/105/1/Fletcher_Output_4.pdf).

Beck, L., Cable, T. (1998): *Interpretation for the 21st Century: Fifteen guiding principles for interpreting nature and culture*. Sagamore Publishing.

Ham, S. (2013): *Interpretation: Making a Difference on Purpose*. Colorado.

Perko, V. (2014). *Muzeologija in arheologija za javnost: muzej Krasa*. Ljubljana.

Silverman, H. (2011): *Contested Cultural Heritage. Religion, Nationalism, Erasure nad Exclusion in a Global World*. Springer, New York.

Tilden, F. (1957): *Interpreting our Heritage*. North Carolina.

Davis, P. (1999): *Ecomuseums: A Sense of Place*, London, New York: Leicester University Press.

Anico, M., Peralta, E. (ur.) (2009): *Heritage and Identity: Engagement and Demission in the Contemporary World*, London, New York, Routledge, Taylor & Francis Group.

Graham, B. in Howard P. (2008): Heritage and Identity. The Ashgate Research Companion to Heritage and Identity. Aldershot: Ashgate.

Harrison, R. (2013): Heritage. Critical Approaches. Routledge. New York. London.

Maerker, A., Sleight, S., Sutcliffe, A. (2018): History, Memory and Public Life. The Past in the Present. London, New York, Routledge, Taylor & Francis Group.

Šola, T. (2015): Mnemosofy. An Essay on the Science of Public Memory. European Heritage Association, Web 2 tisak, Zagreb.

### Cilji in kompetence:

- osvojiti pojme ter temeljna znanja o pravnih aktih in mednarodnih listinah pomembnih za kulturno dediščino in turizem;
- pridobiti teoretsko znanje o vplivu družbeno političnih okolij na percepcijo dediščine;
- prepoznati vlogo kulturne dediščine v trajnostnem družbenem in gospodarskem razvoju s posebnim poudarkom na turizmu;
- seznaniti se z vlogo dediščinskih skupnosti in njihovimi pravicami v procesih dediščinjenja in varovanja kulturne dediščine v izvornih prostorih.

Namen predmeta je opremiti študente s temeljnimi teoretičnimi zgodovinskimi, kulturnimi in dediščinsko znanji, kar naj omogoča osvojiti ključna načela kulturnega turizma ter kulturnih industrij in jih ob tem spodbuditi k refleksiji o ideoloških mehanizmih v zgodovini, umetnosti in kulturi. Poleg tega je namen, da študenti z interdisciplinarnim pristopom razvijejo samostojno in kritično mišljenje

Predmet študentom nudi oporo pri razvijanju metodološke in analitične sposobnosti ter jih usposobi za strokovno poglobljeno izražanje in argumentacijo ter umeščanje argumentov v širši družbeno-kulturni kontekst. Predmet poudarja pomen ohranjanja kulturne dediščine kot bistvene sestavine trajnostnega družbenega, ekonomskega in okoljskega razvoja Slovenije. Omogoča prepoznavanje potenciala dediščinskih produktov in storitev in njihovo uporabo v promocijskih aktivnostih (predvsem v turizmu)

### Objectives and competences:

- to acquire concepts and basic knowledge of legal acts and international instruments relevant for cultural heritage and tourism;
- to acquire theoretical knowledge about the influence of socio-political context on how people perceive heritage;
- to recognize the role cultural heritage plays in sustainable social and economic development with particular emphasis on tourism;
- to get acquainted with the role of heritage communities and their rights in the process of heritage production and in-situ protection.

The purpose of the course is to provide students with basic theoretical historical, cultural, and heritage knowledge, which should enable them to master key principles of cultural tourism and cultural industries and encourage them to reflect on ideological mechanisms in history, art, and culture. Another purpose is that students develop independent and critical reasoning through an interdisciplinary approach.

The course provides support to students in developing methodological and analytical skills and trains them for in-depth professional expression, argumentation, and placement of arguments taking into account a broader socio-cultural context. The course emphasizes the importance of understanding the role cultural heritage plays in sustainable social, economic, and environmental development of Slovenia. It enables the identification of the potential heritage products and services have in promotional activities (especially in tourism).

### Predvideni študijski rezultati:

### Intended learning outcomes:

**Znanje in razumevanje:**

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- uporabiti in analizirati teoretična znanja o ohranjanju dediščine v lastni raziskovalni in ustvarjalni praksi;
- sodelovati v sodobnem družbenem diskurzu glede pomena ohranjanja dediščine;
- prepoznati potencial slovenske kulturne dediščine ter izzive pri njenem koriščenju v promocijske namene (predvsem v turizmu).

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**

- uspešno soočanje s koncepti in problemi s področja zgodovine in trajnostnega turizma;
- sposobnost povezovanja z drugimi humanističnimi in družbenimi vedami (antropologijo, umetnostno zgodovino, kulturnimi študiji, pravom idr.) in drugimi aktivnostmi, povezanimi z družbenimi odnosi;
- sposobnost ustnega in pisnega podajanja ključnih zgodovinskih in dediščinskih tem;
- sposobnost vključevanja tem s področja zgodovine in kulturne dediščine slovenskega prostora v raziskovalni proces in v razmislek o lastni ustvarjalni in raziskovalni praksi.
- sposobnost plodnega sodelovanja z dediščinskimi skupnostmi v procesih participativnega upravljanja kulturne dediščine (spomenikov, območij, muzejev).
- sposobnost samostojnega prepoznavanja dediščinskih potencialov, odločanja o načinih njihove interpretacije pri vključevanju v trajnostni gospodarski razvoj in kritičnega presojanja stopnje ogroženosti teh potencialov.

**Knowledge and understanding:**

Upon completion of the course, the student will be able to:

- use and analyse theoretical knowledge of heritage conservation in their research and creative practice;
- to participate in the contemporary social discourse regarding the importance of heritage conservation;
- identify the potential of Slovenian cultural heritage, and challenges in its use for promotional purposes (especially in tourism).

**Transferable / Key Skills and other attributes:**

- successful confrontation with concepts and problems in the field of history and sustainable tourism;
- ability to connect with other humanities and social sciences (anthropology, art history, cultural studies, law, etc.) and other activities related to social relations;
- ability to present critical historical and heritage topics orally and in writing;
- ability to include issues from the field of Slovenian history and heritage in the research process and in reflection on one's own creative and research practice.
- ability for constructive cooperation with heritage communities in the process of participatory heritage management (monuments, sites, museums).
- the ability to independently identify heritage potentials, decide on the ways of their interpretation in the framework of sustainable economic development, and critically assess the level of risk heritage potentials face.

**Metode poučevanja in učenja:****Oblike dela:**

- Spletna in frontalna oblika poučevanja
- Delo v manjših skupinah oz. v dvojicah
- Samostojno delo študentov
- e-učenje
- udeležba na konferenci po izboru.

Predavanja potekajo delno po spletu delno frontalno, vključujejo diskusijo in aktivno sodelovanje študentov. Študenti pripravljajo seminarske naloge v skupinah, kar jih usposablja za skupinsko delo in za prenašanje znanje (na

**Learning and teaching methods:****Types of learning/teaching:**

- Frontal teaching
- Work in smaller groups or pair work
- Independent students work
- e-learning
- participation at conferences

Lectures are held partly online, partly frontally, and include discussion and active students' participation. Students prepare essays in groups, which train them for teamwork and for the transfer of knowledge (issues and concepts discussed in lectures) to

predavanjih obravnavane problematike in koncepte) na praktične primere, kjer pridobljeno teoretično znanje preverjajo ter utrjujejo. Opravljene naloge predstavijo na seminarjih, ki vključuje kritično diskusijo. Študenti oddajo seminarske naloge v pisni obliki. Seznanijo se s primeri dobrih in slabih praks z ogledi, po možnosti se udeležujejo konferenc in okroglih miz.

practical examples, where the theoretical knowledge they have acquired is checked and consolidated. The essays are presented at seminars and followed by a critical discussion. Students submit essays in writing. They get acquainted with examples of good and bad practices within tours, preferably attend conferences and round tables.

**Metode (načini) dela:**

- Razlaga
- Razgovor/ diskusija/debata
- Delo z besedilom
- Proučevanje primera
- Svetovna kavarna
- Druge vrste nastopov študentov
- Reševanje nalog
- Študijski obiski podjetij ipd.)
- Vključevanje gostov iz prakse
- Udeležba na okrogli mizi, na konferenci

**Teaching methods:**

- Explanation
- Conversation/discussion/debate
- Work with texts
- Case studies
- World cafe
- Different presentation
- Solving exercises
- Fieldwork (e.g., company visits)
- Inviting guests from companies
- Attending round tables and conferences

**Delež (v %) /**

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %) /**

**Assessment:**

**Način:**  
 -Pisanje seminarske naloge s konsultacijam;  
 - ustni izpit pri obeh predavateljicah hkrati.

**Deleži pri oceni:**  
 Seminarska naloga in aktivna udeležba na seminarju: 50%  
 Ustni izpit: 50%

**Merila za oceno seminarja:**  
 - stopnja pripravljenosti na seminar in aktivno sodelovanja pri seminarskem delu,  
 - seminarska naloga: prepričljivost predstavitve teme, ustreznost strukture, pisna jezikovna spretnost, ustreznost ustne predstavitve.

**Merila za oceno na izpitu:**  
 - poznavanje predpisane literature,  
 - obvladovanje terminologije,  
 - razumevanje tematike predavanj.

**Method:**  
 -Writing an essay with consultations;  
 - oral exam with both lecturers simultaneously.

**Evaluation weight:**  
 Essay and active participation in the seminar: 50%  
 Oral exam: 50%

**Seminar evaluation criteria:**  
 - level of preparation for the seminar and active participation in seminar work,  
 - essay: validity of the topic presented, adequacy of the structure, written language skills, suitability of the oral presentation.

**Exam evaluation criteria:**  
 - knowledge of prescribed literature,  
 - mastery of terminology,  
 - understanding the topics of lectures.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Jelka Pirkovič

PIRKOVIČ, J. (2019): Beyond rules and regulations: exploring innovative horizons of cultural heritage management. V: IFKO, S. (ur.), PIRKOVIČ, J. (ur.). *Management of cultural heritage sites = Upravljanje območij kulturne dediščine*, (Monographic Publications of ICOMOS Slovenia, 03). Ljubljana: ICOMOS Slovenija - Slovensko nacionalno združenje za spomenike in spomeniška območja: = Slovenian National Committee of ICOMOS, International Council on Monuments and Sites, str. 9-26;

PIRKOVIČ, J. (2018): Uvod v sistematično upravljanje arheološke dediščine = Introduction to the archaeological heritage management system. *Varstvo spomenikov.*, [št.] 50, str. 69-84;

PIRKOVIČ, J. (2018): O dediščini in njenem upravljanju. In: ŠTEPEC, D. (ed.), HAZLER, V. (ed.). *Dežela kozolcev: muzeji na prostem in ekomuzeji kot izziv sodobnemu varstvu in popularizaciji kulturne dediščine – primer Dežele kozolcev : zbornik referatov mednarodnega kolokvija z okroglo mizo*, [Šentrupert na Dolenjskem, Galerija OŠ dr. Pavla Lunačka Šentrupert, 31. marec 2014]. Ljubljana, Znanstvena založba Filozofske fakultete, str. 12.

PIRKOVIČ, J. (2016): Javorca - Spominska cerkev Sv. Duha in njene evropske vrednote. In: FORTUNAT, D. et al. *Spominska cerkev Sv. Duha v Javorci : sto let bazilike miru : [razstava ob stoletnici Javorce] = Die Gedächtniskirche des Heiligen Geistes in Javorca: hundert Jahre der Friedensbasilika : [die Ausstellung um Hundertjahrfeier der Kirche Javorca]*. Tolmin: Tolminski muzej, str. 72-93,

PIRKOVIČ, J., VODEB, V. (2014): Heritage management through planning and information tools. In: STOKIN, M. (ed.), IFKO, S. (ed.). *International legal standards for heritage protection in a period of economic recession and tools for safeguarding protection standards*. Ljubljana: ICOMOS/SI International Council on Monuments and Sites, Združenje za ohranjanje spomenikov in spomeniških območij, str. 23-31,

#### **Verena Perko**

PERKO, V. (2019): Heroes and little people : modern museological approaches in interpreting subjects of war - a perspective from the East. V: KOŠIR, U. (ur.), ČREŠNAR, M. (ur.), MLEKUŽ, D. (ur.). *Rediscovering the Great War : archaeology and enduring legacies on the Soča and Eastern Fronts*, (Material culture and modern conflict). London [i. e.] Abingdon; New York: Routledge, str. 234-245;

PERKO, V. (2018): Palmira, ljubezen moja. V: ŠTER, K. (ur.), ŽAGAR KARER, M. (ur.). *Historični seminar 13*. Ljubljana: Založba ZRC, str. 45-66;

PERKO, V., NESTOROVIC, A. (2017): Virtualni muzej arheološkega Ptuja : znanje, fascinacija, tradicija, identiteta : sanje so dovoljene!. *Zbornik Pokrajinskega muzeja Ptuj*, št. 5, str. 333-349;

PERKO, V. (2016): Migracije, družbeno angažirana muzejska tema, in zakaj se ji slovenski muzeji uspešno izogibajo?. V: MATAJC, V. (ur.), VIRANT, Š. (ur.). *Migracije = Migrations*, (Ars & humanitas, Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete: = University Press, Faculty of Arts. 10, št. 2, str. 136-148;

PERKO, V. (2016): Muzeji in prostori spomina. V: PETRAS, T. (ur.), KRAMBERGER, T., BABŠEK, J. *Politika memorije in pozabe, načini izročila in interpretacije : zbornik mednarodnega simpozija ob 70-letnici osvoboditve koncentracijskega Taborišča Ljubelj, ki je potekal v Tržiškem muzeju, 11. in 12. junija 2015 = The politics of memory and oblivion, modes of transmission and interpretation : proceedings of the symposium coinciding with the 70th anniversary of the Ljubelj/Loibl camp liberation, held 11-12 June 2015 at Tržič Museum, Tržič, Slovenia*. Tržič: Tržiški muzej, str. 209-219;

PERKO, V. (2016): Archaeology and tourism : friends or enemies? = Arheologija i turizam : prijatelji ili neprijatelji? V: DIZDAR, M. (ur.). *Finis coronat opus : zbornik radova posvećen Mariji Buzov povodom 65. obljetnice života*, (Zbornik Instituta za arheologiju, knj. 3). Zagreb: Institut za arheologiju, str. 161-168;

PERKO, V. (2012): Arheologija kot neizčrpen vir znanja o preteklosti in sedanjosti = Archaeology as an inexhaustible source of knowledge about the past and the present. V: MIGOTTI, Branka (ur.), et al. *Scripta in honorem Bojan Djurić*, (Monografije CPA, 1). Ljubljana: Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, str. 111-122.