

Andrej Drapal



ad@andrejdrapal.com

Andrej Drapal (1.9.1958) filozof, sociolog, publicist in podjetnik.

Kot študent je bil urednik Tribune (1979 – 1982) in kasneje urednik več redakcij [Radia Študent](#) in na koncu tudi direktor (1982 – 1986). V tem času je v različnih slovenskih medijih objavil več kot 500 člankov o kulturi, umetnosti in družbi in med tem časom diplomiral filozofijo in primerjalno književnosto na Filozofski Fakulteti Ljubljana.

Od leta 1986 do 1991 je vodil gledališki in filmski program na [Cankarjevem domu](#). V tem času je produciral več kot 30 gledaliških in filmskih predstav, kasneje tudi kot neodvisni producent v InArt Centru, ki ga je ustanovil v ta namen.

Od leta 1991 do 2011 je bil svetovalec in partner prve in dolgo največje agencije za odnose z javnostmi, oglaševanje in marketing, [Pristop](#). Leta 1996 je ustanovil prvo lobistično asociacijo v Sloveniji. Leta 2004 je ustanovil Zbornico poslovnih storitev na Gospodarski Zbornici Slovenije. Bil je član različnih svetov neprofitnih organizacij, med drugimi dva mandata predsednik [Narodne Galerije](#) in več mandatov član programskega sveta [Ljubljanafestivala](#).

Kot svetovalec je od leta 1991 svetoval upravam več kot 200 slovenskih in mednarodnih korporacij, neprofitnih organizacij in javnih institucij. Je član Združenja Manager in Združenja nadzornikov Slovenije.

Od leta 1998 razvija lasten model znamčenja in marketinga, **Standardni Model Znamčenja**©. V tem času je po tej metodi razvil več kot 50 znamk in poslovnih modelov. Znamka [I Feel Slovenia](#), v veljavi od leta 2008, je verjetno najbolj prepoznana znamka, ki je nastala po tej metodi. **Brandlife** (Drapal 2016) je knjiga, ki Standardni model utemeljuje in opisuje.

Andrej je pogost govorec na različnih dogodkih in konferencah s temo znamčenja, trženja, odnosov z javnostmi in v obdobju od 2010 tudi memetike.

Od leta 2006 Andrej razvija originalen filozofski koncept, ki povezuje evolucijsko teorijo, neuroznanost, teorijo kompleksnih sistemov, memetiko, liberalno ekonomijo ter liberalno filozofijo, homonizem. Sistem je popisan v knjigi Homonizem (Drapal 2022).

Andrej je trenutno doctorski študent strateškega komuniciranja na Fakulteti za Uporabne Družbene Vede v Sloveniji, s tezo o memetiki.

Kot koavtor je sodeloval pri nekaj knjigah, njegova prva monografija pa je v Slovenščini izšla pod naslovom Kako Stvari Vznikajo. (Drupal 2009). Na svoji strani www.andrejdrupal.com, tedensko objavlja prispevke. Njegova twitter accounta sta @andrejdrupal in @adDrapi.

Bibliografija

Monographies:

1. Drupal, Andrej. 2009. "Kako Stvari Vznikajo: Od Mema Do Provanse: Od Kasa Do Reda: Iz Ušes in Prek Možganov V Tvoja Usta." Valenovak.
2. Drupal, Andrej. 2016. "Brandlife: Brand's Mystery Unveiled." 1st edition. andrejdrupal.com d.o.o.
3. Drupal, Andrej. 2022. "Homonism." Scholars' Press. <https://www.morebooks.shop/store/gb/book/homonism/isbn/978-613-8-96091-1>.

Articles

4. Celjski Glasnik. "Spletni Velikani Ustavili Trumpa, Bodo Tudi Novo24tv?" Accessed on [insert date]. Available at: <https://celjskiglasnik.si/spletni-velikani-ustavili-trumpa-bodo-tudi-novo24tv/>
5. Delo. "Oplemenitenje Človeka." Accessed on [insert date]. Available at: <https://old.delo.si/sobotna/oplemenitenje-cloveka.html>
6. Radio Študent. "Bertold Brecht: Izjema in Pravilo." Accessed on [insert date]. Available at: <https://radiostudent.si/kultura/%C5%A1pajza-r%C5%A1/bertold-brecht-izjema-in-pravilo-2581982>
7. Subkulturni Azil. Accessed on [insert date]. Available at: http://www.ljudmila.org/subkulturni-azil/front/main.php?page=czd_mediji_linki
8. BledCom 2016. "Book of Abstracts." Accessed on [insert date]. Available at: <https://irp.cdn-website.com/3d86596c/files/uploaded/BledCom-2016-Book-of-Abstracts.pdf>
9. [Author's Name]. "Fake News: A Construction of Reality." Accessed on [insert date]. Available at: https://www.academia.edu/88025074/Fake_news_a_construction_of_reality
10. Journal of Internet, Mobile, and Business Communication. 2019. "Integrated Reporting as a Part of Organisational Memetics." Accessed on [insert date]. Available at: <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-1-2>